

2012

MARCHÉS PUBLICS

**Optimiser vos chances de
remporter des marchés publics
(2 jours)**



DOUBLETRADE

LE SPECIALISTE DE LA GESTION D'APPELS D'OFFRES

Optimiser vos chances de remporter un marché public (2 jours)

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- ❑ Appréhender les principes fondamentaux de l'achat public
- ❑ Maîtriser chacune des étapes des procédures de passation des appels d'offres
- ❑ Connaître vos droits et vos devoirs tout au long de l'exécution du contrat

PROGRAMME

2 jours (14h)

Introduction

Présentation et évaluation des connaissances
Exposé sur les marchés publics et leurs grands principes
Présentation des textes régissant la commande publique : le Code des Marchés Publics et les CCAG

1ère phase : Le fonctionnement des marchés publics

Les seuils de publicité et de procédure
Les différents avis : avis d'appel public à la concurrence, avis de pré-information et avis d'attribution
Les marchés publics : procédures et formes
Les obligations en fonction de la procédure : délais de remise et marges de négociation
Les contraintes financières de l'acheteur

2ème phase : La réponse aux marchés publics

Les pièces de la candidature : formulaires DC et documents complémentaires
L'analyse des besoins de l'acheteur : les pièces administratives et techniques du DCE
Formaliser votre offre : régularité du pli et amélioration de l'offre
Les formes de candidature : groupements d'entreprises et sous-traitance
La réponse dématérialisée : théorie et pratique

3ème phase : Vos droits après l'attribution du marché

Vos droits en cas de rejet : informations et recours
Vos droits en cours d'exécution : avenant et exonération de pénalités
Le paiement du marché : modes de règlement et intérêts moratoires
Les litiges : résiliation et règlement amiable

Conclusion / Bilan de fin de séminaire / fiche d'évaluation

Optimiser vos chances de remporter un marché public (2 jours)

PROFIL DES STAGIAIRES

La formation s'adresse aux fournisseurs du secteur public ou aux entreprises désirant accéder aux appels d'offres publics. Accessibles à tous, ces sessions ne nécessitent pas de connaissances spécifiques concernant la réglementation des marchés publics.

A l'issue de cette formation, sera remis un support pédagogique sous format électronique.

Le nombre de participants est limité à huit personnes pour favoriser de meilleurs échanges entre les participants. Cette formation contient tous les éléments d'actualisation inhérents aux différentes réformes du code des marchés publics.

FORMATEUR

Notre formateur est juriste-consultant spécialisé dans les marchés publics. Avec 5 années d'expérience, il bénéficie d'une connaissance approfondie du monde de la commande publique grâce à une triple expérience :

- ✓ Réponse aux appels d'offre (PricewaterhouseCoopers, 1er cabinet mondial en audit financier)
- ✓ Elaboration des appels d'offre (Communauté Urbaine de Bordeaux, 6ème agglomération)
- ✓ Formation & consulting pour les Administrations (Agysoft, leader français en gestion de l'achat public)
- ✓ Formation & consulting pour les Entreprises (DoubleTrade, leader européen de la veille sur les appels d'offres publics)